



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Faculdade de Gestão e Negócios
 Diretoria da Faculdade de Gestão e Negócios
 Av. João Naves de Ávila, nº 2121, Bloco 1F, Sala 216 - Bairro Santa Mônica, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: (34) 3239-4132 - www.fagen.ufu.br - fagen@ufu.br



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO - ANO 2021

PROCESSO Nº 23117.065841/2020-11

FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS - FAGEN

TÍTULO DO PROJETO: CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU - POCKET MBA EM AGRONEGÓCIOS - TURMA 2021

O PRESENTE PROJETO TEM AS SEGUINTEs NORMATIVAS:

- Normativas:
- 1 - Resolução 07/2016 do CONPEP;
 - 2 - TAC Processo nº. 7181-07.2012.4.01.3803;
 - 3 - Recomendação do Ministério Público Ofício 1487/2017/3ªPJ/UDI de 01/12/2017;
 - 4 - Resolução 01/2018 do CNE/CES; Resolução 08/2017 do Conselho Diretor;
 - 5 - Portaria R nº. 134/2005;
 - 6 - Portaria R nº.1611, de 27 de dezembro de 2019;
 - 7 - Regimento Geral da Universidade Federal De Uberlândia dentre outras;

RESUMO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO - PPC

1. JUSTIFICATIVAS

Sabe-se que a agricultura é uma atividade de inegável importância para o Brasil. As características geográficas e climáticas nacionais proporcionam importantes vantagens competitivas para a exploração de diversas culturas no país, dentre elas a cana-de-açúcar. O Estado de Minas Gerais localiza-se na porção centro-sul do território brasileiro e apresenta todos os principais ambientes naturais que caracterizam esta região do Brasil. Os aspectos fisiográficos, locais e infraestruturais e a disponibilidade de recursos naturais e de matérias-primas, torna-o com vocação natural ao agronegócio. O agronegócio é uma das atividades mais representativas da economia e da gestão da região do Triângulo Mineiro, Sudoeste Goiano, Alto Paranaíba e Sul Mato-grossense. A gestão da regionalidade é uma das linhas de

pesquisa do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu da Fagen/UFU, sendo uma área de interesse de capacitação profissional e de desenvolvimento de pesquisas. Neste cenário o curso de Gestão em Agronegócios tem o potencial de conectar o mercado com as pesquisas desenvolvidas na área e vice-versa. De acordo com IBGE o Estado de Minas Gerais representa 10% do Produto Interno Bruto Brasileiro (PIB) e se destaca no cenário nacional, em diversos setores industriais: 30% da produção nacional de automóveis; 38% da produção de aço; 53% da produção nacional de ferro e 25% da produção de cimento. Na produção agropecuária sua participação é também relevante em

diversos setores como produção de carne, leite e café. O setor de serviços é o que vem apresentando o maior desempenho no Estado, representando, em 2017, 53,7% do PIB estadual. O destaque do setor de serviços é o segmento de logística. Uma das características importantes no desenvolvimento de Minas Gerais é a heterogeneidade. Essa formação heterogênea gera vantagens competitivas para a economia no Estado. O dinamismo da economia mineira, o ambiente favorável aos negócios e a atração de novos investimentos são responsáveis pela geração de um número muito relevante de novos postos de trabalho no estado. A busca por uma posição no mercado competitivo no mundo atual envolve mudanças nas cadeias produtivas do agribusiness mundial, assim como no segmento de agronegócios. O desenvolvimento de projetos de comercialização desses produtos demanda conhecimentos precisos

das suas principais características, especialmente, do seu comportamento comercial mundial visando resultados mais realistas capazes de uma avaliação mais segura do seu funcionamento. Além dos fatores de competitividade econômica, não se pode perder

de vista que o agronegócio, no Brasil e em outras economias, passa por um momento de transição, de um sistema agrícola familiar, para a grande propriedade, mecanizada, de alta produtividade e fortemente intensiva em capital e tecnologia.

Deste modo, o estudo de do setor de agronegócios em Minas Gerais justifica-se pela importância econômica do Estado no Brasil, o potencial agroindustrial e logístico e as questões ambientais relacionadas.

2. PÚBLICO ALVO

O curso destina-se aos recém-formados e profissionais que buscam complementação de sua formação e objetivam a obtenção de conhecimentos sólidos em gestão de agronegócios de forma rápida e flexível e que lhes proporcionem diferencial competitivo no mercado em que atuam, e conseqüentemente, contribuam para sua ascensão profissional.

3. OBJETIVOS

3.1. GERAIS

Oferecer aos alunos uma formação de excelência na área de gestão de agronegócios, que lhes proporcione um diferencial competitivo no mercado e lhes forneça instrumentos teóricos e práticos para a formulação de soluções eficazes e eficientes nas empresas onde atuam. A pós-graduação Pocket MBA em Agronegócios objetivará também o desenvolvimento da capacidade de negociação do aluno e a geração de ideias inovadoras que contribuam para sua formação profissional.

3.2. ESPECÍFICOS

- Identificar as duas principais vertentes metodológicas no estudo do agronegócio;
- Definir Sistema Agroindustrial (SAI), Cadeia de Produção Agroindustrial (CPA) e Complexo Agroindustrial;
- Identificar as principais aplicações do conceito de cadeia de produção agroindustrial para estudos relacionados ao agronegócio;
- Criticar o conceito de cadeia de produção em face das mudanças no ambiente competitivo dos sistemas agroindustriais;
- Distinguir as particularidades da Comercialização de Produtos Agroindustriais; identificar as funções desempenhadas pelos vários mecanismos de comercialização;
- Escolher o mecanismo de comercialização mais adequado a partir das características de cada transação; elaborar estratégias de proteção ao risco (hedging) no mercado de commodities e elaborar estratégias diversas nos mercados de futuros e de opções;
- Conhecer os objetivos da gestão logística de uma empresa e quais as suas interfaces com as funções de produção e marketing; caracterizar as principais atividades logísticas que integram o suprimento, o apoio à produção e a distribuição física de uma empresa;
- Identificar as principais decisões estratégicas, táticas e operacionais relacionadas ao planejamento e operação das atividades e redes logísticas; caracterizar os sistemas de processamento de pedidos, transportes e estocagem de uma empresa e compreender a importância do nível de serviço ao cliente e sua relação com os sistemas de processamento de pedidos, transportes e estocagem;
- Definir canal de distribuição; definir tipos de organizações no setor supermercadista;
- Definir principais elementos da concorrência transacional; definir estratégias genéricas para as empresas supermercadistas e definir estratégias de marketing do varejo de alimentos;
- Classificar empreendimentos de produção agroindustrial;
- Determinar o sistema de planejamento e controle da produção mais apropriado ao tipo de empresa agroindustrial sob análise;

- Estabelecer políticas de planejamento e controle de produção e apresentar alguns modelos básicos para planejamento e controle da produção bem como seus parâmetros de operação;
- Avaliar os estoques segundo as diferentes etapas de fabricação e de comercialização; determinar a estrutura de custos dos produtos e comparação com a concorrência e determinar o custo dos produtos como um dos critérios de fixação de preços;
- Caracterizar um empreendimento rural, identificar as oportunidades de negócios diante das alternativas tecnológicas, econômicas e gerenciais. Reconhecer as atuais exigências da agroindústria identificando as potencialidades, oportunidades e ameaças;
- Proporcionar elementos ao profissional para tomada de decisão nos empreendimentos de produção agroindustrial, analisando as estratégias mais adequadas;
- Desenvolver a importância do desenvolvimento da agricultura brasileira para gerenciar e administrar os recursos de uma organização, de maneira a supri-la eficientemente em suas necessidades com o menor custo financeiro possível;
- Apresentar os conceitos e práticas utilizadas pelas empresas líderes no mercado global, como também tratar os problemas brasileiros;
- Analisar, discutir e abordar estrategicamente, de forma clara e simples, os processos que envolvem o desenvolvimento da agricultura brasileira;
- Identificar os principais aspectos da legislação agrária, florestal e ambiental; compreender o conceito existente na tributação rural e legislação de crédito rural;
- Fornecer subsídios na tomada de decisões na gestão de contratos agrícolas, além de apresentar as características da legislação ambiental e florestal;
- Estabelecer a definição de comércio internacional e suas implicações na agroindústria possibilitando aos alunos uma visão crítica da evolução da gestão empresarial rural e das mudanças no ambiente de negócios dos empreendimentos agroindustriais;
- Distinguir as principais instituições e instrumentos na cooperação internacional, bem como seus tratados, acordos e convenções;
- Compreender as principais práticas comerciais para a agricultura e agroindústria no plano de mercado internacional além de compreender a organização dos principais blocos econômicos relacionados ao agronegócio.

4. METODOLOGIA

O Curso de Pocket MBA em Agronegócios será ofertado na modalidade a distância, utilizando uma metodologia de aulas síncronas e assíncronas e atividades de desenvolvimento de exercícios práticos, análises de artigos de congressos, casos reais e notícias de jornais e revistas. Irá fornecer aos alunos uma sólida formação em agronegócios, tornando os profissionais flexíveis e capazes de desenvolver uma visão estratégica no agronegócio.

5. CARGA HORÁRIA

O Curso terá a duração de 360 (trezentas e sessenta) horas, nestas não computado o tempo de estudo individual ou em grupo, sem assistência docente, e o reservado, obrigatoriamente, para a elaboração de monografia ou trabalho de conclusão de curso.

Inciso I do Art. 3º Resolução 07/2016: “ter carga horária mínima de 360 horas, nestas não computado o tempo de estudo individual ou em grupo, sem assistência docente, e o reservado, obrigatoriamente, para a elaboração de monografia ou trabalho de conclusão de curso”.

6. CONDIÇÕES GERAIS

6.1. DE REQUISITO MÍNIMO

Requisito Mínimo: Ser portador de Diploma de Curso Superior ou Tecnólogo graduado em nível superior.

As vagas disponíveis para os Cursos de Especialização são destinadas a alunos egressos de Cursos de Graduação de longa duração (graduação plena) e tecnólogos graduados em nível superior reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC). Não serão admitidas inscrições de egressos de Cursos de formação de tecnólogos que não sejam

equiparados a cursos de graduação, assim como de cursos de curta duração, sequencial ou assemelhados. Parágrafo 1º do Art. 16 da Resolução 07/2016.

6.2. DE INSCRIÇÃO

Os candidatos ao Curso deverão requerer sua inscrição, no site da FAU (www.fau.org.br), da 00h do **dia 09/07/2021** às 23h59 do **dia 12/08/2021**, preenchendo o formulário de inscrição e realizando o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 100,00 (cem reais).

6.3. DE SELEÇÃO

Os candidatos serão selecionados através de análise de currículo. O ingresso nos cursos de pós-graduação *Lato sensu* da Universidade será realizado, obrigatoriamente, mediante aprovação em processo seletivo classificatório e eliminatório de acordo com as normas estabelecidas pela legislação vigente. Art. 14 da Resolução 07/2016.

6.4. DE MATRICULA

Os candidatos selecionados serão matriculados no Curso, mediante a assinatura de contrato e entrega na Fundação de Apoio Universitário - FAU, dos documentos pessoais incluído o Diploma de graduação.

7. ÓRGÃO ACADÊMICO PROPONENTE E EXECUTOR

7.1 PROPONENTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS (FAGEN).

7.2. EXECUTORA: : FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS (FAGEN).

8. ÓRGÃOS ENVOLVIDOS

Universidade Federal de Uberlândia – UFU.

Fundação de Apoio Universitário – FAU.

9. COORDENADOR

Nome: Antônio Sérgio Torres Penedo.

Unidade Acadêmica: Faculdade de Gestão e Negócios.

Titulação: Doutorado.

***Incluir documento comprove ser docente permanente vinculado ao stricto sensu nos termos do TAC.**

10. CORPO DOCENTE

-	Qtd.	%
Professores UFU	11	100%
Professores de Outras Instituições de Ensino	0	0%
TOTAL	11	100%

***Pelo menos 2/3 dos professores devem ser do quadro de docentes da UFU, conforme Parágrafo 2º do Art 22 da Resolução 07/2016.e Portaria SEI REITO nº 1611, de 27 de dezembro de 2019.**

11. NÚMERO DE VEZES QUE O CURSO FOI OFERECIDO

Será oferecido pela primeira vez em formato online.

12 . NÚMERO DE VAGAS

Máximo: 99 (noventa e nove alunos).

Mínimo: 55 (cinquenta e cinco) alunos.

13. PERÍODO PREVISTO DE REALIZAÇÃO

Início: 06/09/2021.

Término: 28/02/2023.

***Incluir o período destinado a realização da monografia, ou trabalho de conclusão do curso, conforme check list/anexo Portaria SEI REITO nº 1611, de 27 de dezembro de 2019.**

14. LOCAL PREVISTO DE REALIZAÇÃO

O curso será oferecido de forma remota, com utilização de plataformas como Moodle UFU e salas virtuais MConf RNP.

15. HORÁRIO

As web conferências serão ofertadas nos seguintes dias e horários:

- às segundas e quartas-feiras: das 19:00 às 23:00 horas

Além das web conferências, haverá também atividades assíncronas a serem realizadas pelos alunos, para cada disciplina.

16. RESUMO RECEITAS E DESPESAS

RECEITA		DESPESA	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR R\$	ESPECIFICAÇÃO	VALOR R\$
Mensalidades (90 alunos* 18 meses* R\$ 299,00)	R\$ 484.380,00	Serviços de Terceiros PJ Serviços de Terceiros PF Material Permanente Material de Consumo	R\$ 37.790,91 R\$ - R\$ - R\$ -
Inscrição (99 alunos* R\$ 100,00)	R\$ 9.900,00	Pessoal Repasses	R\$ 270.662,69 R\$ 187.826,40
Total R\$	R\$ 494.280,00	Total R\$	R\$ 494.280,00

17. ESTRUTURA CURRICULAR

17.1. Carga horária total: 360 (trezentas e sessenta) horas-aulas

17.2. Disciplinas

(As fichas de cada disciplina estão anexas no processo SEI nº 23117.065841/2020-11).

EIXO TEMÁTICO	DISCIPLINA	CH	PROFESSOR(A)
-	Abertura do Curso	8	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Desenvolvimento e Tendências do Agronegócio Brasileiro	24	Luciana Carvalho
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Sustentabilidade e Bioenergia na Agroindústria	16	Eduardo Giarola
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Cooperativismo, Associativismo, Governança e Sucessão Familiar no Agronegócio	16	André Francisco Alcântara Fagundes
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Globalização e Comércio Exterior na Agroindústria	16	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Agritechs e Empreendedorismo no Agronegócio	16	Michelle de Castro Carrijo
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	Práticas em Agronegócio I - Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Gestão de Agronegócios	Gestão de Pessoas Aplicada ao Agronegócio	16	Janduhy Camilo Passos
Gestão de Agronegócios	Gestão Financeira Aplicada ao Agronegócio	24	Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Gestão de Agronegócios	Gestão de Marketing Aplicada ao Agronegócio	16	André Francisco Alcântara Fagundes
Gestão de Agronegócios	Gestão dos Dados, Informações e Inteligência de Mercado no Agronegócio	24	José Eduardo Ferreira Lopes
Gestão de Agronegócios	Gestão da	16	Valeriana Cunha

	Produção, Qualidade e Logística Aplicadas ao Agronegócio		
Gestão de Agronegócios	Gestão de Vendas, Representação e Assistência Técnica Aplicadas ao Agronegócio	16	Eduardo Giarola
Gestão de Agronegócios	Gestão de Custos, Financiamentos e Viabilidade de Investimentos na Agroindústria	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Gestão de Agronegócios	Gestão de Riscos e Derivativos no Agronegócio	24	Luciano Ferreira Carvalho
Gestão de Agronegócios	Práticas em Agronegócio II - Gestão de Agronegócios	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Gestão de Agronegócios	Práticas em Agronegócio III - Estudos de Casos Reais no Agronegócio	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
Gestão de Agronegócios	Agribusiness Exhibition	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira
-	Metodologia Científica	8	Eduardo Giarola
-	TCC		Orientadores
TOTAL.....		360	

Todas as disciplinas do curso são obrigatórias.

18. CALENDÁRIO

DISCIPLINA	CH	PROFESSOR(A)	Data de Início	Data de Término
Abertura do Curso	08	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	06/09/2021	12/09/2021
Desenvolvimento e Tendências do Agronegócio Brasileiro	24	Luciana Carvalho	13/09/2021	03/10/2021

Sustentabilidade e Bioenergia na Agroindústria	16	Eduardo Giarola	04/10/2021	17/10/2021
Gestão de Marketing Aplicada ao Agronegócio	16	André Francisco Alcântara Fagundes	18/10/2021	31/10/2021
Globalização e Comércio Exterior na Agroindústria	16	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	01/11/2021	14/11/2021
Agritechs e Empreendedorismo no Agronegócio	16	Michelle de Castro Carrijo	15/11/2021	28/11/2021
Práticas em Agronegócio I - Desenvolvimento e Tendências do Agronegócios	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	29/11/2021	16/01/2022
Gestão de Pessoas Aplicada ao Agronegócio	16	Janduhy Camilo Passos	17/01/2022	30/01/2022
Gestão Financeira Aplicada ao Agronegócio	24	Kárem Cristina de Sousa Ribeiro	31/01/2022	20/02/2022
Cooperativismo, Associativismo, Governança e Sucessão Familiar no Agronegócio	16	André Francisco Alcantara Fagundes	21/02/2022	06/03/2022
Gestão dos Dados, Informações e Inteligência de Mercado no Agronegócio	24	José Eduardo Ferreira Lopes	07/03/2022	27/03/2022
Gestão da Produção, Qualidade e Logística Aplicadas ao Agronegócio	16	Valeriana Cunha	28/03/2022	10/04/2022
Gestão de Vendas, Representação e Assistência Técnica Aplicadas ao Agronegócio	16	Eduardo Giarola	11/04/2022	24/04/2022
Gestão de Custos, Financiamentos e Viabilidade de Investimentos na Agroindústria	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	25/04/2022	15/05/2022
Gestão de Riscos e Derivativos no Agronegócio	24	Luciano Ferreira Carvalho	16/05/2022	05/06/2022
Práticas em Agronegócio II - Gestão de Agronegócios	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	17/01/2022	05/06/2022
Práticas em Agronegócio III - Estudos de Casos Reais no Agronegócio	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	06/06/2022	24/07/2022
Metodologia Científica	8	Eduardo Giarola	01/08/2022	07/08/2022
Agribusiness Exhibition	24	Antônio Sérgio Torres Penedo / Vinícius Silva Pereira	08/08/2022	25/09/2022
TCC	-	Orientadores	01/08/2022	28/02/2023

19. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E APROVEITAMENTO

- Prova e trabalhos a critério de cada professor.
- **Aproveitamento:**

Conforme Resolução 07/2016 da PROPP:

Art. 19. O aproveitamento nas atividades avaliativas do curso, incluindo disciplinas e monografias ou trabalho de conclusão do curso, será aferido por meio de

- I – “A” – Excelente (de 90 a 100% de aproveitamento);
- II – “B” – Bom (de 75 a 89% de aproveitamento);
- III – “C” – Regular (de 60 a 74% de aproveitamento);
- IV – “D” – Insuficiente (de 40 a 59% de aproveitamento); e
- V – “E” – Reprovado (de 0 a 39% de aproveitamento).

§ 1o A frequência mínima exigida em cada disciplina, para efeito de aprovação, será de 75% da carga horária correspondente.

§ 2º Será aprovado em cada atividade avaliativa o aluno que obtiver conceito igual ou superior a “C”.

- **Frequência:** Conforme Resolução 07/2016 da PROPP, A frequência mínima exigida em cada disciplina, para efeito de aprovação, será de 75% da carga horária correspondente.
- **Trabalho Final:** Os alunos que concluírem todos os créditos deverão apresentar um Trabalho de Conclusão de Curso versando sobre um dos temas vistos durante o curso. Os trabalhos deverão receber orientações de professores vinculados à UFU, conforme Anexo B.
- **Certificado:** Aos alunos que concluírem os créditos e apresentarem os trabalhos anteriormente descritos, serão conferidos Certificados de “**MBA em Agronegócios**”. Àqueles que optarem por não fazer o trabalho final, será fornecido Certificado de “Curso de Extensão”.

*Em casos justificados, ao aluno que tenha sido **desligado** do curso poderá, mediante **requerimento específico**, ser emitido certificado de **aperfeiçoamento** na área, obedecendo à legislação vigente e às especificidades definidas pelo curso ao qual esteja vinculado, desde que tenha cumprido **pelo menos 75% da carga horária** total do curso nos termos do art. 33 Resolução 07/2016 CONPEP.

20. VIABILIDADE DA PROPOSTA

20.1. RECURSOS HUMANOS

PROFESSOR	CH	LOTAÇÃO	TITULAÇÃO
André Francisco Alcântara Fagundes	32	FAGEN	Doutor
Antônio Sérgio Torres Penedo	72	FAGEN	Doutor
Eduardo Giarola	40	FAGEN	Doutor
Janduhy Camilo Passos	16	FACES	Doutor
José Eduardo Ferreira Lopes	24	FAGEN	Doutor
Kárem Cristina de Sousa Ribeiro	24	FAGEN	Doutora
Luciana Carvalho	24	FAGEN	Doutora
Luciano Ferreira Carvalho	24	FAGEN	Doutor
Michelle de Castro Carrijo	16	FAGEN	Doutora
Valeriana Cunha	16	FAGEN	Doutora
Vinícius Silva Pereira	72	FAGEN	Doutor

(A) Documentos de Cessão dos Docentes anexos no processo SEI nº 23117.065841/2020-11.

(B) Resumos do Currículo Lattes dos Docentes anexos no processo SEI nº 23117.065841/2020-11

Conforme Resolução 07/2016 Art. 22 e Portaria SEI REITO nº 1611, de 27 de dezembro de 2019.:

*50% dos professores devem ser mestres ou doutores;

*2/3 dos professores devem ser do quadro da UFU;

*A carga horária do docente deve ser de até 20% da carga horária total ministrada;

20.2.RECURSOS MATERIAIS

- Mesa digitalizadora, slides, apostilas, softwares de aprendizado, computador.

20.3.INFRAESTRUTURA

- Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle;
- Salas de aulas virtuais - MConf;
- Auditório para a apresentação presencial do TCC.

21. DEMONSTRAÇÃO DAS RECEITAS E DESPESAS

21.1. RECEITA

RECEITA	
ESPECIFICAÇÃO	VALOR R\$
Mensalidades (90 alunos*18meses*R\$299,00)	R\$ 484.380,00
Inscrição (99 alunos* R\$ 100,00)	R\$ 9.900,00
Total	R\$ 494.280,00

21.2.DESPESAS

A) PESSOAL	VALOR R\$
1. Pró-labore do Coordenador (18 meses * R\$983,18)	R\$ 17.697,24
2. Pró-labore dos Professores da UFU (360 horas aula * R\$_400,00)	R\$ 144.000,00
3. Pró-labore dos Professores Tutores (2 tutores * 18 meses * R\$ 1.100,00)	R\$ 39.600,00
4. Pró-labore dos Professores para Orientação de Monografia (99 alunos*R\$245,00)	R\$ 24.255,00
5. INSS sobre Pró-labore (20%)	R\$ 45.110,45
SUB. TOTAL 1	R\$ 270.662,69

B) CUSTEIO E CAPITAL	VALOR R\$
1. Serviços de terceiros (Pessoa Física)	R\$ -
2. Serviços de terceiros (Pessoa Jurídica)	R\$ 35.790,91
3. Passagens (Terrestres e Aéreas)	R\$ -
4. Hospedagem	R\$ -
5. Dividas	R\$ -
6. Material de Consumo	R\$ -
7. Material Permanente	R\$ -
8. Outros	R\$ -
SUB. TOTAL 2	R\$ 35.790,91

C) PERCENTUAIS DAS UNIDADES (Resolução Nº 08/2017 CONDIR e TAC (Processo nº. 7181-07.2012.4.01.3803 - Item 7)).	VALOR R\$
1. UNIDADE ACADEMICA (10%)	R\$ 49.428,00
2. FAU 15 %	R\$ 74.142,00
3. UFU Art.57 §3º (3%)	R\$ 14.828,40
4. FOMENTO UFU (10%)	R\$ 49.428,00
SUB. TOTAL 3	R\$ 187.826,40

D) RECEITA MINIMA NECESSÁRIA (SUB. TOTAL 1+SUB. TOTAL 2+SUB. TOTAL 3)	R\$ 494.280,00
--	-----------------------

22. DEMONSTRAÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS

22.1. RECURSOS HUMANOS

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DOCENTES PARTICIPANTES	TITULACAO	TEMPO GASTO NO PROJETO	VALOR DO PRÓ-LABORE
FAGEN	Coordenador	Doutor	18 meses x R\$983,13	R\$ 17.697,24
FAGEN	Antônio Sérgio Torres Penedo	Doutor	72h/a x R\$400,00	R\$ 28.800,00
FAGEN	Luciana Carvalho	Doutor	24h/a x R\$400,00	R\$ 9.600,00

FAGEN	André Francisco Alcântara Fagundes	Doutor	32h/a x R\$400,00	R\$ 12.800,00
FACES	Janduhy Camilo Passos	Doutor	16h/a x R\$400,00	R\$ 6.400,00
FAGEN	Kárem Cristina de Sousa Ribeiro	Doutor	24h/a x R\$400,00	R\$ 9.600,00
FAGEN	Eduardo Giarola	Doutor	40h/a x R\$400,00	R\$ 16.000,00
FAGEN	José Eduardo Ferreira Lopes	Doutor	24h/a x R\$400,00	R\$ 9.600,00
FAGEN	Luciano Ferreira Carvalho	Doutor	24h/a x R\$400,00	R\$ 9.600,00
FAGEN	Valeriana Cunha	Doutor	16h/a x R\$400,00	R\$ 6.400,00
FAGEN	Michelle de Castro Carrijo	Doutor	16h/a x R\$400,00	R\$ 6.400,00
FAGEN	Vinícius Silva Pereira	Doutor	72h/a x R\$400,00	R\$ 28.800,00
FAGEN	Tutores (2 Tutores)	Doutor	18 meses x R\$1.100,00 x 2 tutores	R\$ 39.600,00
FAGEN	Orientação de Monografia – Relação de Orientadores no ANEXO E			R\$ 24.255,00
TOTAL				R\$ 225.552,24

* Art.25 da Resolução 07/2016 - Os orientadores acadêmicos das monografias ou trabalhos de conclusão de cursos deverão pertencer, preferencialmente, ao quadro de docentes da UFU com titulação de Doutor ou equivalente.

22.2.ENCARGOS PREVIDENCIÁRIOS

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/ <u>U.A</u> /FAU	INSS (20% sobre Pró-Labores)	R\$ 45.110,45
TOTAL		R\$ 45.110,45

22.3.SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/ <u>U.A</u> /FAU	-	R\$ -

22.4.SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURIDICA

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/ <u>U.A</u> /FAU	Divulgação	R\$ 9.900,00
UFU/ <u>U.A</u> /FAU	Gravação de vídeo aulas	R\$ 23.455,20

UFU/U.A/FAU	Boleto Bancário	R\$ 2.435,71
UFU/U.A/FAU	Xerox	R\$ -
UFU/U.A/FAU	Plataforma para aulas remotas	R\$ -
TOTAL		R\$ 35.790,91

22.5.PASSAGENS (TERRESTRES E AÉREAS)

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/U.A/FAU	-	R\$ -

22.6.HOSPEDAGEM

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/U.A/FAU	-	R\$ -

22.7.DIÁRIAS

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/U.A/FAU	-	R\$ -

22.8.MATERIAL DE CONSUMO

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/U.A/FAU	-	R\$ -

22.9.MATERIAL PERMANENTE

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/U.A/FAU	-	R\$ -

22.10.OUTROS CUSTOS

ENTIDADE RESPONSÁVEL	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE CUSTOS
UFU/FAGEN/FAU	Repasse FAU (15%)	R\$ 74.142,00
UFU/FAGEN/FAU	Repasse FAGEN (10%)	R\$ 49.428,00
UFU/FAGEN/FAU	Repasse UFU - 3% Art.57 §3º Resolução 08/2017 CONDIR.	R\$ 14.828,40
UFU/FAGEN/FAU	Fomento UFU – 10% TAC – Item 7.	R\$ 49.428,00
TOTAL		R\$ 187.826,40

22.11. TOTAL DOS CUSTOS

ENTIDADE RESPONSÁVEL	(25.1+25.2+25.3+25.4+25.5+25.6+25.7+25.8+25.9+25.10)
UFU/FAGEN/FAU	R\$ 494.280,00

23.COORDENADOR INDICADO

NOME COMPLETO	ÓRGÃO	ASSINATURA (SEI)
Antônio Sérgio Torres Penedo	FAGEN	

24.APROVACAO DO PROJETO

Este Projeto, sob o título "Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* - Pocket MBA em Agronegócios - Turma 2021", foi aprovado pelo Conselho da Faculdade de Gestão e Negócios - CONFAGEN em sua 14ª Reunião Ordinária de 2020, realizada no dia 15/12/2020, conforme deliberação constante na respectiva ata que foi assinada por todos os presentes à reunião e que segue anexada a este projeto.

A presente deliberação é dada com os seguintes efeitos e condições:

1. A execução do objeto prevista no projeto é considerada atividade fim da Universidade na área de extensão e integrante das finalidades, objetivos e princípios fixados em seu Estatuto;
2. participação dos servidores docentes e administrativos relacionados no Projeto se fará em nome e a serviço da Universidade Federal de Uberlândia; ditos servidores exercerão suas atividades, mesmo havendo percepção de bolsas, sem nenhum caráter de autonomia nem com vínculo empregatício perante a Fundação, mas sob o vínculo de sua condição de servidores públicos, sujeitos ao regime disciplinar e à avaliação de suas condutas e desempenho nos termos da Lei Nº 8.112/90 (Regime Único dos Servidores Públicos da União).

25. ASSINATURAS (SEI)

Profª. Drª. Cintia Rodrigues de Oliveira
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios - FAGEN

Portaria R Nº 348/2021

Prof. Dr. Antonio Sérgio Torres Penedo
Coordenador do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*
Pocket MBA em Agronegócios - Turma 2021

ANEXOS (documentos gerados no SEI)

- A – FICHAS DE DISCIPLINAS;
- B – CESSÃO DOS DOCENTES – UNIDADES ACADÊMICAS / TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE SERVIDORES;
- C – COMPROVANTE DE RESERVA DE INFRAESTRUTURA;
- D – CURRÍCULO LATTES DOS DOCENTES;
- E – RELAÇÃO DE ORIENTADORES DE TCC;
- F – TERMO DE COMPROMISSO DOS DOCENTES;
- G – DECLARAÇÃO DE DISPONIBILIDADE DOS DOCENTES;
- H - INSERIR/CONFERIR os ANEXOS DA PORTARIA Portaria SEI REITO nº 1611, de 27 de dezembro de 2019.



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 11/06/2021, às 07:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antônio Sérgio Torres Penedo, Coordenador(a)**, em 11/06/2021, às 10:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2826655** e o código CRC **FA139BEF**.

Criado por [dayana](#), versão 21 por [dayana](#) em 10/06/2021 14:17:06.