

## 1. Modalidade da Ação

Programa - Conjunto articulado de projetos e/ou outras modalidades extensionistas (cursos, eventos, prestação de serviços), cujas diretrizes e escopo têm caráter orgânico-institucional, são orientadas para um objetivo comum e pautam-se na indissociabilidade entre extensão, ensino e pesquisa, sendo desenvolvido de médio a longo prazo.

## 2. Apresentação do Proponente

**Unidade** Editora UFU  
**Sub-Unidade** Editora da UFU

## 3. Identificação da Proposta

**Registro no SIE X** 25821 **Ano Base** 2022

**Campus** Campus Santa Mônica

### Título

Formação de leitores e divulgação dos livros da EDUFU orientadas pela sua extensão educacional e promoção cultural, mediante apoio à produção editorial e comercialização

**Programa Vinculado 1** Não Vinculado

**Programa Vinculado 2** Não Vinculado

**Programa da Empresa Júnior?** Não

**Tipo de Programa:** Acadêmico

### Resolução de aprovação:

**Área do Conhecimento** Linguística, Letras e Artes

**Área Temática Principal** Comunicação

**Área Temática Secundária** Cultura

**Linha de Extensão** Mídias

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Objetivo 4. Educação de qualidade

Objetivo 8. Trabalho decente e crescimento econômico

Objetivo 9. Indústria, Inovação e infraestrutura

Objetivo 12. Consumo e produção responsáveis

Objetivo 17. Parcerias e meios de implementação

**Atividade Curricular de Extensão** Não

**Código da Atividade Curricular de Extensão** -

### Resumo / Objeto da proposta

O objeto deste programa é a formação de leitores e divulgação dos livros da EDUFU orientadas pela sua extensão educacional e promoção cultural, com participação dos discentes de nossa universidade e com propósito de alcançar tanto a comunidade interna como a comunidade externa. Para atender esse objeto, a Fundação de Apoio Universitário será contratada para dar suporte à Edufu com a produção editorial,

divulgação e comercialização de seus produtos, incluindo a transferência da gestão de todas as atividades da livreria da Edufu e das vendas que são feitas on-line. Além disso, a fundação também cuidará de toda a gestão administrativa, logística, financeira, jurídica, fiscal e contábil das atividades que compõem o presente programa; liberando a Editora para se concentrar no seu trabalho cultural e de extensão educacional.

**Palavras-Chave**    Leitores ; Editora ; Divulgação

**Realização:**

**Início:** 01/08/2022

**Término:** 18/06/2028

**Carga Horária Realização:** 1008  
0

**Status da Ação**    Deferida pela PROEXC

#### 4. Detalhamento da Proposta

##### **Justificativa**

Em primeiro lugar, devemos dizer que em várias universidades a Editora é um órgão ou realiza um Programa fundamental da sua Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, em virtude do seu caráter naturalmente extensionista e de impacto cultural. A circulação extramuros do conhecimento elaborado pela Universidade na forma de livro constitui uma atividade claramente de extensão educacional e de incremento cultural da sociedade como um todo. As obras de uma editora universitária contribuem, sobremaneira, para reforçar o hábito de leitura formativa dos estudantes das universidades, do Ensino Médio e dos leitores da comunidade externa. A propósito, a livreria de uma Editora Universitária permite o acesso das comunidades interna e externa a livros que se encontram em segundo plano numa livreria estritamente comercial. Por isso, essas livrerias universitárias são naturalmente vocacionadas para eventos culturais abertos à comunidade externa, como feiras de livros, cafés filosóficos e literários, saraus poéticos e filosóficos, oficinas de leitura etc. Ademais, nossa perspectiva de Programa quer reforçar o papel da Editora na formação do leitor seja da comunidade interna, seja da externa. Além da circulação das suas obras, quer atrair a comunidade para apreciar a sua livreria e participar dos seus eventos culturais. Quer também ir à comunidade, através de projetos como o da EDUFU itinerante. Por tudo isso, o Programa ora proposto ganhará um impulso decisivo se os meios de circulação e comercialização tiverem o suporte da FAU. Essa é a fórmula adotada e consagrada por outras Editoras Universitárias.

A Editora da UFU tem, portanto, por objetivos promover a produção acadêmica e cultural da UFU com a publicação de obras científicas, filosóficas e artísticas (de cunho acadêmico), inclusive trabalhos de cunho didático e técnico, e promover o intercâmbio bibliográfico com outras universidades, editoras universitárias e comerciais, bibliotecas e entidades do segmento editorial com vistas à celebração de convênios de publicação, divulgação, comercialização das obras produzidas pela Edufu e extensão cultural e educacional. No rol de produtos publicados pela editora, estão obras científicas, artísticas e culturais na forma de livros, inventários, catálogos, partituras e guias de normalização, tendo em vista a edição e coedição de obras provenientes das atividades indissociáveis de ensino, pesquisa e extensão.

A divulgação do conhecimento produzido através de ensino, pesquisa e extensão na Universidade Federal de Uberlândia e fora dela, por meio de publicações feitas pelas Edufu, é a maior motivação para a busca de mecanismos que promovam e viabilizem a circulação dessa produção, bem como a formação de novos leitores e a apresentação de nossos produtos a leitores que ainda não os conhecem. Essa exposição se reverterá em maior visibilidade e divulgação para a editora e conseqüentemente para a Instituição.

A criação, divulgação e comercialização de produtos editoriais da Edufu é uma das formas mais importantes de intercâmbio, pois viabilizará mediante estudo, pesquisa, atividades de extensão e criatividade de toda a comunidade, a consolidação da editora como vetor de desenvolvimento e fixação da imagem da Universidade na comunidade regional, nacional e internacional. Para isso, é necessário criar um programa que dê o apoio à Edufu, para atingir novos leitores e desempenhar suas atividades, a fim de alcançar os objetivos elencados nesse programa.

Para alcançar os resultados e objetivos propostos, o programa atuará nas seguintes áreas:

- **Produção Editorial e Gráfica:** Nesse ponto, o objetivo é proporcionar à comunidade UFU e sociedade em geral, a publicação de resultados de produção científica, tecnológica, cultural e artística, devidamente avaliada pelo Conselho Editorial, assim como a produção de material gráfico e editoração eletrônica de interesse da Universidade Federal de Uberlândia.
- **Divulgação:** Visamos o desenvolvimento de ações que contribuam para a divulgação da produção científica, tecnológica, cultural e artística publicada pela Edufu, utilizando os canais de comunicação

disponíveis e realizações de promoções que contribuam para aproximar a editora de toda a comunidade UFU, bem como da sociedade, para atrair e formar novos leitores. Além disso, pretende ampliar a utilização da comunicação digital, observando a sociabilidade que a rede mundial de computadores fomenta, para divulgar as publicações da Editora nas redes sociais por meio da criação e manutenção de perfis, páginas e canais e utilização de outras ferramentas de mídias sociais, buscando uma aproximação com o público leitor de diversas faixas etárias. Outra forma possível de divulgação é realização de ações com a sociedade, como a organização de grupos de vivências teórico-práticas para criação e produção de material editorial, gráfico e produtos de interesse da comunidade universitária.

- Organização de Feira de Livros e outros eventos de mesma natureza e participação nesses eventos: Pretendemos promover a produção publicada pela Edufu e despertar o interesse pela leitura, através da realização de feiras, bienais e outros eventos, possibilitando ainda a vinda de outras editoras. Estimular o intercâmbio e divulgação da produção editorial e participação da Edufu em eventos nacionais e internacionais, científicos, acadêmicos e editoriais, e intercâmbios acadêmicos.
- Livraria e Loja Virtual da Edufu UFU: Nesse área, buscamos fortalecer a livraria da Edufu e sua loja virtual, com a finalidade de aproximar, cada vez mais, a editora e nossas obras de nossos e de novos leitores, para que tenhamos como consequência, o aumento da comercialização de toda a produção da editora e da sua divulgação, consolidando a Editora da UFU como um dos principais canais para a visibilidade institucional da UFU na comunidade científica, comprometida com a divulgação da produção acadêmica e cultural da Universidade Federal de Uberlândia (UFU) e de outras Instituições de Ensino Superior, com a difusão do conhecimento e com a formação de novos leitores.

A Edufu é um dos canais para a visibilidade institucional e projeção cultural da universidade na comunidade científica, comprometida com a divulgação da produção acadêmica da UFU, de outras universidades, instituições e editoras com significativa contribuição cultural e científica. Nesse sentido, a livraria física e a loja virtual da Edufu são importantes ferramentas para a atração de novos leitores, divulgação e comercialização de toda a produção da editora, contribuindo para a democratização do acesso às ciências e às humanidades.

Sobre a comercialização, apesar desta não ser a principal vertente da editora, enfrentamos alguns problemas, como a dificuldade para emitir notas fiscais, as limitações da loja virtual, que não permite a inclusão de valores de frete, e as restrições legais impostas aos servidores públicos sobre as atividades comerciais, o que acaba prejudicando o desempenho dessa atividade, que é essencial para a divulgação de nossa produção e alcance de nossos leitores e potenciais novos leitores. Para sanar essa questão, o atual modelo que utilizamos para a gestão de vendas precisa ser reformulado, a fim de alcançarmos melhores resultados.

Uma das possibilidades que encontramos para reformular a gestão das vendas, é a parceria com a Fundação de Apoio Universitário (FAU), que passará a gerir as vendas físicas e on-line com mais opções e maior liberdade para trabalhar a gestão e a logística de vendas, com o objetivo de alcançar maior número de leitores e, conseqüentemente, alavancar a arrecadação da Edufu, por não enfrentar tantas limitações burocráticas, como ocorre nas contratações e demais transações feitas pelo serviço público. Além disso, a FAU poderá investir em um sistema de gestão de vendas on-line que traga mais conforto e confiabilidade para os nossos clientes e leitores, para que eles possam fazer as suas compras e acompanhar a sua evolução de maneira mais rápida, prática e transparente.

Com a parceria firmada com a fundação, tanto os recursos obtidos com a comercialização dos livros e demais publicações da Edufu, como os demais recursos vindos de outros projetos, programas ou doações, descontados os percentuais dos gastos administrativos da FAU e o ressarcimento institucional, serão investidos pela Edufu na realização de eventos, que nos divulguem e nos aproximem dos nossos leitores, e no fortalecimento de sua infraestrutura e capacidade produtiva, como a compra de equipamentos, aquisição de licenças e softwares e pagamento de itens ou atividades que compõem e melhoram o funcionamento da editora, como taxas de anuidade, taxas para emissão de DOI (Digital Object Identifier) e ISBN (International Standard Book Number), taxas de inscrição, participação em congressos e cursos, contratação de serviços para obras, contratação de serviços necessários ao melhor funcionamento da editora, contratação de serviços ou profissionais que auxiliem no processo editorial, contratação de uma equipe de divulgação e de difusores culturais, treinamentos para que a equipe de servidores e colaboradores da Edufu trabalhe de forma mais eficiente e atenda melhor os nossos clientes e leitores, dentre outras.

Além do ganho na qualidade do serviço que será oferecido aos nossos clientes, a contratação da fundação possibilitará que os servidores lotados na Edufu, que hoje destinam parte do seu trabalho para

acompanhamento e solução de questões de divulgação, circulação e comercialização dos livros, foquem mais nas atividades da Editora, permitindo maior qualidade do serviço prestado e maior produtividade.

O programa proposto está em conformidade com a proposta do Plano Institucional de Desenvolvimento e Expansão da UFU – PIDE (2016 - 2021), enquadrando-se nas diretrizes 2, 11 e 13, constantes do Mapa Estratégico da Universidade Federal de Uberlândia, conforme descrito a seguir:

2. Contribuir MAIS, com MELHORES resultados de nossa PESQUISA, para a transformação do ambiente global que nos envolve: O objetivo dessa diretriz é ampliar as contribuições da Pesquisa Básica, da Pesquisa Aplicada e das Inovações, em todas as áreas de conhecimento, para transformação do ambiente local, regional, nacional e internacional, incluindo o aumento do "acervo" do conhecimento científico, materializado em livros e demais publicações. Como um dos propósitos da EDUFU é publicar e divulgar a produção acadêmica da UFU e demais instituições, essa diretriz casa com o nosso programa que busca ampliar a divulgação de todas as obras publicadas pela Editora da UFU e o alcance e a formação de novos leitores, que refletirão positivamente no aumento da arrecadação da Edufu e na sua consequente aplicação na ampliação da sua capacidade editorial e no seu impacto cultural .

11. Desenvolver parcerias e formas alternativas de apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão: Essa diretriz abrange iniciativas que visam ampliar a participação das fundações de apoio da UFU no âmbito dos programas, projetos e serviços por ela desenvolvidos e o programa em tela busca a participação da Fundação de Apoio Universitário (FAU) na gestão da livraria e da loja virtual da Edufu, com o objetivo de melhorar o serviço oferecido aos clientes, alcançar cada vez mais leitores e garantir que os recursos obtidos sejam empregados em melhorias para a Edufu que, conseqüentemente, refletirão em suas atividades editoriais, educacionais, extensionistas e culturais.

13. Fortalecer a comunicação e ampliar a visibilidade das atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão: Essa diretriz abrange as iniciativas que visam a mais ampla divulgação das contribuições da Universidade, no cumprimento de sua missão, envolvendo o ensino, a pesquisa e a extensão, por meio dos mais diversos veículos e meios de comunicação. O programa apresentado visa ampliar o alcance das obras publicadas pela Edufu, que ampliará também a divulgação das contribuições da UFU.

### **Objetivo Geral**

O programa proposto, para apoio à Edufu, tem como objetivo geral, viabilizar, mediante atividades e projetos específicos, maior divulgação da produção da Instituição, resultante de atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como apoiar e incentivar essa produção, com a contratação de serviços editoriais profissionais, a compra de insumos e serviços editoriais, bem como na impressão de obras, além de atuar na extensão cultural e educacional, na divulgação e promoção do intercâmbio da produção científica em formato livro com outras unidades e entidades, que refletirão no alcance e na formação de novo leitores.

### **Objetivos Específicos**

Os objetivos específicos do programa são:

1. Ampliar e disseminar o acesso da comunidade interna e externa às publicações da Edufu.
2. Alcançar novos leitores.
3. Trabalhar para a formação dos leitores e para a consolidação de uma cultura do estudo.
4. Proporcionar à comunidade UFU e à sociedade em geral, a publicação de obras resultantes de produção científica, filosófica, educacional, tecnológica, artística e cultural.
5. Disponibilizar, comercialmente, produtos editoriais, gráficos ou artísticos de interesse da comunidade em geral.
6. Proporcionar a edição, coedição e divulgação de trabalhos.
7. Incentivar o acesso à produção científica, cultural e acadêmica da UFU.
8. Disponibilizar livros de interesse da comunidade universitária.
9. Divulgar a UFU e a Edufu.
10. Aumentar o alcance das obras editadas pela Edufu.
11. Aumentar o número de vendas físicas e on-line.
12. Revitalizar a livraria da Edufu e conferir-lhe uma dimensão cultural, extensionista e de formação de leitores.
13. Modernizar a loja virtual da Edufu.
14. Ter um sistema de gestão e acompanhamento de vendas on-line que seja mais acessível para o leitor.
15. Ter um sistema que permita a melhor gestão de estoque.
16. Emitir notas fiscais de todas as compras físicas e virtuais.
17. Melhorar o atendimento dos usuários da loja virtual da Edufu.
18. Estreitar a relação entre a sociedade e a Edufu, bem como com suas publicações.
19. Possibilitar o projeto Edufu itinerante, para divulgar a cultura acadêmica e formar o leitor nos vários campi da UFU, no ensino médio e nas comunidades periféricas de Uberlândia e região.

## **Metodologia**

Para executar o programa, alcançar os objetivos e metas propostos, reforçar a formação cidadã dos estudantes e, a o mesmo tempo, ampliar o horizonte cultural da comunidade do Triângulo Mineiro – tendo sempre como diretriz a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade – , a Edufu engajará discentes no seu quadro de agentes culturais, cuja missão é, sobretudo, realizar quatro tipos de intervenções culturais: 1) organização de eventos culturais abertos à comunidade externa, tais como: cafés literários e filosóficos, saraus culturais, lançamento de livros, feiras literárias etc; 2) organização das oficinas de formação de leitores nas imediações da Editora e da Livraria, como também em outros locais de Uberlândia e região; 3) participação no projeto EDUFU itinerante, que pretende difundir a cultura literária e acadêmica na cidade e nas comunidades periféricas; 4) participação no projeto EDUFU na Escola, marcando a participação da Editora no projeto institucional UFU na Escola, que quer consolidar a interação entre a Universidade e o Ensino Básico através de diálogo formativo e educacional.

A Editora da UFU contratará também, com a Fundação de Apoio Universitário, que cuidará da administração da livraria e das vendas on-line e auxiliará a Edufu no desempenho das demais atividades relacionadas ao alcance dos objetivos. Das vendas dos livros publicados pela Edufu, serão descontados os valores devidos à FAU e à UFU, e a editora empregará o restante na execução de suas atividades. Juntamente com a fundação, a editora realizará eventos e proporá projetos complementares, que visem maior aproximação com a sociedade, ampliação de leitores, formação de novos leitores, capacitação de novos autores, ampliação da divulgação da EDUFU e da UFU, bem como a formação cultural e educacional da comunidade de Uberlândia e região.

## **Classificação**

Sem Classificação

## **Metas / Ações**

Meta 1: Consolidar a Edufu como um Centro de Produção e Disseminação do Conhecimento, da Cultura e da Extensão Educacional.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Proporcionar à comunidade UFU e sociedade em geral, a publicação de resultados de produção científica, tecnológica, cultural e artística, devidamente avaliada pelo nosso Conselho Editorial.

O que será feito: Elaboração de uma política editorial que converse com as necessidades do meio editorial e estabeleça critérios mínimos para publicação.

Produção de obras em coedição.

Comercialização de livros a Eufu e de outras editoras universitárias ou de qualidade acadêmica e cultural.

Meta 2: Fortalecer e divulgar as marcas UFU e Eufu no mercado de publicações.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Fortalecer a imagem e a presença da Eufu na região, e ampliar nacionalmente o seu alcance, aumentando a divulgação de suas publicações.

O que será feito: Participação em eventos.

Promoção de eventos, feiras, rodas de conversas com os autores, cafés literários e saraus culturais, filosóficos e poéticos.

Aumento da divulgação do catálogo Eufu.

Elaboração de uma política editorial que converse com as necessidades do meio editorial e estabeleça critérios mínimos para publicação.

Meta 3: Incentivar a leitura e a busca pelas obras publicadas pela Eufu.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Contribuir para a formação de leitores no âmbito da Universidade e da comunidade externa, e incentivar o acesso à produção científica, cultural e acadêmica da UFU.

O que será feito: Disponibilização e venda de livros, produtos editoriais, gráficos ou artísticos de interesse da comunidade em geral.

Aumento da divulgação do catálogo Eufu.

Meta 4: Aumentar o número de vendas físicas e on-line.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

Quantitativo: Aumentar as vendas em 5%, anualmente.

O que se espera: Aumentar o número de livros vendidos pela Eufu tanto na loja física como na loja virtual, ampliando assim o alcance de suas publicações.

## Sem Classificação

O que será feito: Disponibilização e venda de livros, produtos editoriais, gráficos ou artísticos de interesse da comunidade em geral.

Aumento da divulgação do catálogo Edufu.

Elaboração de uma política editorial que converse com as necessidades do mercado e estabeleça critérios mínimos para publicação.

Revitalização cultural da Livraria da Edufu.

Modernização da loja virtual da Edufu.

Meta 5: Emitir notas fiscais de todas as compras físicas e virtuais.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Garantir que nossas vendas atendam os critérios estabelecidos pelo Código de Defesa do Consumidor e trazer mais confiabilidade às compras feitas em nossos pontos de venda.

O que será feito: Contratação de fundação que gerencie o nosso processo de compras e emita notas fiscais.

Melhoria do nosso sistema de vendas, em nossa loja física e digital.

Meta 6: Aumentar a capacidade produtiva da Edufu.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Ampliar o número de obras publicadas e impressas pela Edufu.

Ampliar a lista de produtos que são oferecidos pela editora.

O que será feito: Investir os valores arrecadados com o programa na melhoria da Edufu e de sua produção editorial.

Recomposição do quadro de servidores da Edufu.

Meta 7: Modernizar a loja virtual da Edufu, para adequá-la ao que é exigido pelo meio editorial.

Prazo: 6 primeiros meses do programa.

O que se espera: Ter um sistema de gestão e acompanhamento de vendas on-line que seja mais acessível para o cliente.

Melhorar o atendimento dos usuários da loja virtual da Edufu.

Aumentar o alcance das vendas virtuais da Edufu.

O que será feito: Contratação de fundação que gerencie nossas vendas digitais e que possa adequar nossa loja às exigências do mercado.

Contato com o CTIC – Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação da UFU, para adequação de nossa loja virtual.

Meta 8: Melhorar o controle de estoque.

Prazo: Até o 2º mês de execução do programa.

Quantitativo: Controlar 100% do estoque através de software.

O que se espera: Ter um sistema que permita a melhor administração e, conseqüentemente, aumento do estoque.

O que será feito: Aquisição de software para controle de estoque.

Contato com o CTIC – Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação da UFU, para criação de um sistema próprio de controle de estoque.

Meta 9: Revitalizar a dimensão cultural e de formação educacional da livraria da Edufu, programando cafés literários, saraus poéticos e filosóficos, oficinas de leitura, lançamentos de livros e debates com autores.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Aumentar o número de vendas físicas, aproximar os nossos leitores de nossa livraria e ampliar a divulgação das obras que publicamos.

O que será feito: Contratação de fundação que gerencie a nossa livraria, as vendas físicas e possibilite eventos culturais abertos a comunidade a propósito dos livros comercializados.

Meta 10: Estreitar a relação entre a sociedade e a Edufu, bem como com suas publicações.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Aproximar a relação da UFU e da Edufu com seus leitores e usuários internos e

## Sem Classificação

externos.

O que será feito: Promoção de feiras, eventos, rodas de conversa com os autores, cafés literários e saraus culturais, literários e poéticos.

Meta 11: Otimizar a administração da Edufu e seus canais de vendas.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Melhorar a gestão e aplicação dos recursos obtidos com a vendas ou oriundos de programas, projetos, convênio ou doações.

O que será feito: Contratação de fundação que gerencie as atividades da nossa livraria e das vendas físicas e digitais. Aplicação dos recursos recebidos na melhoria da editora, do seu processo editorial e da sua atividade de formação cultural e educacional.

Contratação de profissionais que cuidem dos processos administrativos relacionados às vendas.

Contratação de profissionais que auxiliem em todo o processo editorial.

Meta 12: Aumentar o número de leitores e reforçar a sua formação.

Prazo: Durante todo o período de execução do programa.

O que se espera: Alcançar leitores existentes que desconhecem a Edufu e suas publicações e apresentar a leitura para as pessoas que não têm esse hábito.

O que será feito: Realização de eventos para que leitores, que não conhecem a Edufu e suas publicações, passem a conhecê-las e utilizá-las.

Realização de eventos, palestras, cafés e saraus, com o objetivo que trazer mais pessoas para o universo da leitura.

Consolidação de uma cultura do estudo.

### **Avaliação do Projeto**

A avaliação do programa será feita anualmente, analisando de forma geral as atividades e os projetos propostos, para verificar se os objetivos e metas foram alcançados em sua totalidade ou parcialmente. Além disso, a cada projeto proposto, o coordenador do programa fará a avaliação sobre a pertinência e relação com os objetivos, metas e diretrizes propostos.

No que se refere à contratação da Fundação de Apoio Universitário, a avaliação será feita através de um relatório técnico, elaborado anualmente, ou quando requerido pela Edufu, no prazo de 20 dias, de acordo com as metas estabelecidas, bem com serão arquivados os relatórios técnicos e financeiros de cada projeto, com análise e aprovação do órgão financiador.

O relatório deve ser entregue em meio eletrônico, composto pelos seguintes documentos:

1. Ofício de encaminhamento.
2. Contrato e termos aditivos respectivos.
3. Plano de Trabalho.
4. Cronograma de Desembolso.
5. Extrato de conta corrente de movimentação financeira dos recursos do contrato.
6. Comprovante do repasse dos valores que couberem à UFU.
7. Relatório de execução de receita e despesa.
8. Relatório de execução Físico-financeiro.
9. Relação de pagamento(s) efetuado(s) individualizado por elemento de despesa.
10. Relação de bens adquiridos.
11. Termo de Doação de bens adquiridos com recursos deste contrato.
12. Fatura(s) de prestação de serviço da fundação contratada.
13. Documentos legais e/ou fiscais comprobatórios de todas as despesas efetuadas, incluindo comprovantes de recolhimento de impostos, contribuições e taxas relacionadas às despesas respectivas.

Para fins de acompanhamento, a FAU encaminhará, mensalmente, o Extrato de conta corrente de movimentação financeira dos recursos do contrato e o Comprovante do repasse dos valores que couberem à UFU.

Ao final do programa, a FAU deverá apresentar a prestação de contas final dos recursos financeiros recebidos, até 30 dias do término, abrangendo os aspectos contábeis, de legalidade, efetividade e economicidade de cada projeto. A prestação de contas deve ser apresentada em meio eletrônico, contendo:

1. Ofício de encaminhamento.
2. Contrato e termos aditivos respectivos.

3. Plano de Trabalho.
4. Cronograma de Desembolso.
5. Extrato de conta corrente de movimentação financeira dos recursos do contrato.
6. Comprovante do repasse dos valores que couberem à UFU.
7. GRU de devolução de saldo financeiro do contrato, quando houver.
8. Relatório de execução de receita e despesa.
9. Relatório de execução Físico-financeiro.
10. Relação de pagamento(s) efetuado(s) individualizado por elemento de despesa.
11. Relação de bens adquiridos.
12. Termo de Doação de bens adquiridos com recursos deste contrato.
13. Fatura(s) de prestação de serviço da fundação contratada.
14. Documentos legais e/ou fiscais comprobatórios de todas as despesas efetuadas, incluindo comprovantes de recolhimento de impostos, contribuições e taxas relacionadas às despesas respectivas.

#### **Público Atingido**

<b>Direto</b>	150	<b>Indireto</b>	4800	<b>Total</b>	4950
---------------	-----	-----------------	------	--------------	------

#### **Público Almejado**

Comunidade UFU e Comunidade externa regional e nacional – Leitores, escritores, estudantes e pesquisadores que busquem publicar ou adquirir obras da Edufu.

#### **Local de Realização**

A ação será desenvolvida nas instalações da FAU. A fundação poderá utilizar o espaço ocupado pela Livraria da Edufu, localizada na cidade de Uberlândia, Campus Santa Mônica, Bloco 3Q, com toda a estrutura da livraria, incluindo os equipamentos e todo o mobiliário disponíveis no espaço, bem como outras instalações da UFU, no caso de eventos específicos, como feira de livros e outros. Dependendo do tipo de contratação, quando houver a necessidade de contratar profissionais, eles poderão utilizar a estrutura física da Edufu.

#### **CEP**

#### **Parceiros Internos**

PROEXC  
 PROPLAD  
 Sistema de Bibliotecas UFU  
 Gráfica da UFU

#### **Parceiros Externos**

FAU  
 Gráficas externas  
 Empresas de revisão e diagramação  
 Editoras Universitárias

#### **Cronograma de Execução**

1. Submissão do Programa - 06/2022
2. Análise FAU, DIPOC e PROEXC - de 06/2022 a 07/2022
3. Assinatura do Contrato com a FAU - 07/2022
4. Transferência da gestão da livraria e das vendas on-line da Edufu para a FAU - 07/2022
5. Contratação do colaborador responsável pelas vendas físicas e on-line - de 08/2022 a 08/2023
6. Levantamento do estoque de livros, feito pela FAU - de 07/2022 a 08/2022
7. Atualização e adequação da loja virtual da Edufu - de 07/2022 a 08/2022
8. Período em que as atividades da livraria e da loja virtual ficarão sob a gestão da FAU - de 08/2022 a 08/2023
9. Captação de recursos através de outros programas, projetos e doações - de 08/2022 a 08/2023
10. Contratação de serviços ou profissionais, conforme demanda da Edufu - de 08/2022 a 08/2023
11. Submissão de projetos complementares, para alcance dos objetivos e metas do programa - de 08/2022 a 08/2023
12. Realização de eventos como exposição de livros, feiras, palestras, mesas redondas, rodas de conversa com autores e minicursos, com o objetivo de divulgar a produção da editora e atrair novos leitores, bem como da Edufu itinerante - de 08/2022 a 08/2023
13. Prestação de contas - de 08/2022 a 08/2023
14. Acompanhamento e Gestão da conta vinculada ao programa - de 08/2022 a 08/2023

#### **Referências**



## 5. Equipe de Trabalho

### 5.1. Coordenador(a) Responsável

**Nome**

ALEXANDRE GUIMARAES TADEU DE SOARES

**E-mail institucional** alexguima@ufu.br

**Endereço** Avenida João Naves de Ávila, 2121 - Bloco 1S - Editora da UFU

**Telefone** (34) 3239-4512

**Unidade** Editora UFU

**Sub-Unidade** Editora da UFU

**Categoria** Magistério Superior, 1 e 2 graus

**Total de horas de atuação na atividade** 10

**Atribuições**

Coordenação

Assessoria

Acompanhamento

Proposição de projetos complementares

Fiscalização

**Regime de Trabalho** Dedicção Exclusiva

**Titulação Acadêmica**

Ensino Superior

**Área de Atuação** PROFESSOR 3 GRAU

### 5.2. Demais Participantes da Equipe de Trabalho

**Nome**

EDUARDO MORAES WARPECHOWSKI

**Forma de Participação** Colaborador(a)

**Caracterização da Função**

Assessoria

Acompanhamento

Proposição de projetos complementares

Fiscalização

**Segmento** Técnico-administrativo

**Unidade** EDUFU - Editora UFU

**Sub-Unidade** EDUFU - Editora da UFU

**Departamento** Editora da UFU

**Titulação** Ensino Superior

**Categoria** Classe D (PCCTAE)

**E-mail institucional** null

**Total de horas de atuação na atividade** 2

**Nome**

HENRIQUE ALVES CANUTO

**Forma de Participação** Sub-coordenador(a)**Caracterização da Função**Assessoria  
Acompanhamento  
Proposição de projetos complementares  
Fiscalização**Segmento** Técnico-administrativo**Unidade** EDUFU - Editora UFU**Sub-Unidade** EDUFU - Editora da UFU**Titulação** Ensino Superior**Categoria** Classe D (PCCTAE)**E-mail institucional** null**Total de horas de atuação na atividade** 2**Nome**

JULIANO NUNES COSTA

**Forma de Participação** Colaborador(a)**Caracterização da Função**

Assessoria, Acompanhamento e Fiscalização

**Segmento** Técnico-administrativo**Unidade** EDUFU - Editora UFU**Sub-Unidade** Não preenchido**Titulação** Ensino Superior**Categoria** Classe D (PCCTAE)**E-mail institucional** null**Total de horas de atuação na atividade** 2**6. Orçamento Previsto****Fonte de Recursos** Recurso Externo - Recursos financeiros cedidos por outros órgãos e instituições (indicar o órgão ou instituição financiadora e o valor do financiamento).**Órgão Executor** Fundação de Apoio: FAU**6.1. Rubricas de Gastos****Equipamento e Material Permanente**

<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
-------------------	------------------	--------------	--------------	--------------------

Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Investimentos (Material Permanente) e/ou material de consumo: material de informática (computador e/ou software) e/ou outro material de apoio editorial	R\$ 5,000.00	1	R\$ 5,000.00
<b>Fundo Institucional</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Ressarcimento UFU (3%)	R\$ 2,076.58	1	R\$ 2,076.58
<b>Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para Edufu na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica, para contratação de empresas que auxiliem no processo editorial e na extensão cultural e educacional: serviços de revisão e/ou serviços de tradução e/ou serviços de impressão.	R\$ 15,000.00	1	R\$ 15,000.00
<b>Equipamento e Material Permanente</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 2 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Investimentos (Material Permanente) e/ou material de consumo: material de informática (computador e/ou software) e/ou outro material de apoio editorial	R\$ 5,000.00	1	R\$ 5,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Investimentos (Material Permanente) e/ou material de consumo: material de informática (computador e/ou software) e/ou outro material de apoio editorial	R\$ 5,000.00	1	R\$ 5,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Investimentos (Material Permanente) e/ou material de consumo: material de informática (computador e/ou software) e/ou outro material de apoio editorial	R\$ 5,000.00	1	R\$ 5,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Investimentos (Material Permanente) e/ou material de consumo: material de informática (computador e/ou software) e/ou outro material de apoio editorial	R\$ 5,000.00	1	R\$ 5,000.00
<b>Material de Consumo</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Material de Consumo: material	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00

Fundação de Apoio Universitário	de escritório que possa reforçar o processo editorial e/ou a divulgação dos livros.	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 2 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Material de Consumo: material de escritório que possa reforçar o processo editorial e/ou a divulgação dos livros.	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Material de Consumo: material de escritório que possa reforçar o processo editorial e/ou a divulgação dos livros.	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Material de Consumo: material de escritório que possa reforçar o processo editorial e/ou a divulgação dos livros.	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Material de Consumo: material de escritório que possa reforçar o processo editorial e/ou a divulgação dos livros.	R\$ 8,000.00	1	R\$ 8,000.00

**Despesa Fundacional**

<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Despesas Operacionais Administrativas - FAU	R\$ 6,640.00	1	R\$ 6,640.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 2 - Despesas Operacionais Administrativas - FAU	R\$ 6,640.00	1	R\$ 6,640.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Despesas Operacionais Administrativas - FAU	R\$ 6,640.00	1	R\$ 6,640.00

**Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica**

<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio universitário	ANO 2 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para Edufu na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica, para contratação de empresas que auxiliem no processo editorial e na extensão cultural e educacional: serviços de revisão e/ou serviços de tradução e/ou serviços de impressão.	R\$ 15,000.00	1	R\$ 15,000.00

**Despesa Fundacional**

<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Despesas Operacionais Administrativas - FAU	R\$ 6,640.00	1	R\$ 6,640.00

**Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica**

<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
-------------------	------------------	--------------	--------------	--------------------

Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para Edufu na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica, para contratação de empresas que auxiliem no processo editorial e na extensão cultural e educacional: serviços de revisão e/ou serviços de tradução e/ou serviços de impressão.	R\$ 15,000.00	1	R\$ 15,000.00
<b>Despesa Fundacional</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Despesas Operacionais Administrativas - FAU	R\$ 6,640.00	1	R\$ 6,640.00
<b>Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para Edufu na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica, para contratação de empresas que auxiliem no processo editorial e na extensão cultural e educacional: serviços de revisão e/ou serviços de tradução e/ou serviços de impressão.	R\$ 15,000.00	1	R\$ 15,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para Edufu na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica, para contratação de empresas que auxiliem no processo editorial e na extensão cultural e educacional: serviços de revisão e/ou serviços de tradução e/ou serviços de impressão.	R\$ 15,000.00	1	R\$ 15,000.00
Fundação de Apoio Universitário	ANO 1 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica para contratação de a) profissionais que auxiliem no processo editorial e/ou no processo de divulgação e comercialização: gerente de vendas e/ou jornalista e/ou revisor; e b) bolsistas e/ou estagiários para a extensão, com a finalidade de reforçar os programas culturais da EDUFU, por exemplo: "EDUFU itinerante" e/ou "Café filosófico".	R\$ 33,283.42	1	R\$ 33,283.42
Fundação de Apoio Universitário	ANO 2 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica para contratação de a) profissionais que auxiliem no processo editorial e/ou no processo de divulgação e comercialização: gerente de vendas e/ou jornalista e/ou revisor; e b) bolsistas e/ou estagiários para a extensão, com a finalidade de reforçar os programas culturais da EDUFU, por exemplo: "EDUFU itinerante" e/ou "Café filosófico".	R\$ 33,283.42	1	R\$ 33,283.42

Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica para contratação de a) profissionais que auxiliem no processo editorial e/ou no processo de divulgação e comercialização: gerente de vendas e/ou jornalista e/ou revisor; e b) bolsistas e/ou estagiários para a extensão, com a finalidade de reforçar os programas culturais da EDUFU, por exemplo: "EDUFU itinerante" e/ou "Café filosófico".	R\$ 33,283.42	1	R\$ 33,283.42
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica para contratação de a) profissionais que auxiliem no processo editorial e/ou no processo de divulgação e comercialização: gerente de vendas e/ou jornalista e/ou revisor; e b) bolsistas e/ou estagiários para a extensão, com a finalidade de reforçar os programas culturais da EDUFU, por exemplo: "EDUFU itinerante" e/ou "Café filosófico".	R\$ 33,283.42	1	R\$ 33,283.42
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Recurso oriundo das vendas que será disponibilizado para EDUFU na rubrica de Serviços de Terceiros e/ou Pessoa Jurídica para contratação de a) profissionais que auxiliem no processo editorial e/ou no processo de divulgação e comercialização: gerente de vendas e/ou jornalista e/ou revisor; e b) bolsistas e/ou estagiários para a extensão, com a finalidade de reforçar os programas culturais da EDUFU, por exemplo: "EDUFU itinerante" e/ou "Café filosófico".	R\$ 33,283.42	1	R\$ 33,283.42
<b>Fundo Institucional</b>				
<b>Ent. Resp.</b>	<b>Descrição</b>	<b>Custo</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Custo Total</b>
Fundação de Apoio Universitário	ANO 3 - Ressarcimento UFU (3%)	R\$ 2,076.58	1	R\$ 2,076.58
Fundação de Apoio Universitário	ANO 2 - Ressarcimento UFU (3%)	R\$ 2,076.58	1	R\$ 2,076.58
Fundação de Apoio Universitário	ANO 5 - Ressarcimento UFU (3%)	R\$ 2,076.58	1	R\$ 2,076.58
Fundação de Apoio Universitário	ANO 4 - Ressarcimento UFU (3%)	R\$ 2,076.58	1	R\$ 2,076.58

**Custo Total Geral:** R\$ 350,000.00

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

---

***Assinatura do(a) Coordenador(a) Responsável pelo Projeto***

---

***Assinatura do(a) Diretor(a) da Unidade***