

**ANEXO: PLANO DE TRABALHO**  
**PROJETO DE EXTENSÃO: PESQUISA E DIAGNÓSTICO DE IMAGEM INSTITUCIONAL – ANEEL**  
**TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA (TED) Nº 004/2020 – ANEEL/UFU**

## **DESCRIÇÃO**

O presente documento complementa o presente Projeto de Extensão: Pesquisa e Diagnóstico de Imagem Institucional - ANEEL com o plano de trabalho elaborado para persecução dos objetivos propostos.

## **OBJETIVOS DO PROJETO**

Este Projeto tem como objetivo a cooperação entre a Faculdade de Gestão e Negócios da Universidade Federal de Uberlândia (FAGEN/UFU) e a ANEEL para criação de instrumento diagnóstico voltado a avaliar a imagem institucional em seus diferentes públicos. Mais especificamente:

- a) Condução de oficinas com servidores da ANEEL;
- b) Identificação de variáveis relacionadas com a imagem institucional de acordo com os apontamentos oferecidos pelos servidores da instituição;
- c) Desenvolvimento do instrumento diagnóstico de acordo com as variáveis levantadas na fase anterior;
- d) Aplicação do instrumento junto a representantes dos diferentes públicos da ANEEL;
- e) Capacitação da equipe escolhida pela ANEEL na aplicação e tabulação do instrumento diagnóstico;
- f) Tabulação e análise dos dados coletados, relativos ao público pesquisado a partir do instrumento desenvolvido pela FAGEN/UFU;
- g) Aplicação dos instrumentos desenvolvidos pelas instituições parceiras para avaliação da imagem junto a outros públicos de relacionamento institucional e consumidores;
- h) Disponibilização dos dados coletados na fase anterior.

## **METODOLOGIA**

Considerando a complexidade do tema, duas etapas serão conduzidas de forma paralela nesse projeto. A primeira está ligada à Tabela 1, visando a elaboração de um instrumento diagnóstico conectado com o público mapeado. Decorrente dessa elaboração, a aplicação e análise dos dados resultantes também compõem essa fase. Para a prototipagem do instrumento diagnóstico de Imagem Institucional, servidores da ANEEL em Brasília serão escolhidos pela instituição para participar de oficinas junto com a equipe da Universidade.

Na segunda etapa do projeto, diferentes populações formadas por consumidores de energia elétrica, agentes de distribuição, agentes de transmissão, conselhos de consumidores, associações, instituições de investimento e Agências Estaduais serão convidados a responder o instrumento desenvolvido na primeira etapa de acordo com a localidade e quantidade estabelecidas na Tabela 2.

Dessa forma, será possível determinar qual o nível de competência que cada um destes públicos possui para interagir com a ANEEL. Com essas informações, a ANEEL será capaz de preparar cada um de seus públicos para interagir melhor com o órgão e, por conseguinte, melhorar a sua imagem.

**Tabela 1.** Descrição dos públicos-alvo participantes do estudo juntamente com a amostra desejável.

<b>PÚBLICO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>AMOSTRA</b>
Imprensa	Abrangência nacional. Amostra formada por 2 profissionais de imprensa de 14 veículos de comunicação entre jornais, sites, televisões e rádios, perfazendo um público estimado de 28 respondentes. Aplicação por telefone ou meio eletrônico.	28
PROCONS	Abrangência nacional. População formada por cerca de 90 unidades do PROCON nos municípios com população superior a 300 mil habitantes. Amostra formada por dois profissionais por instituição, perfazendo uma amostra aproximada de 180 respondentes. Aplicação por telefone ou e-mail.	180
Outros	Órgãos do Poder Judiciário e Ministério Público que atuam com defesa do consumidor e temas afetos ao Setor Elétrico	Não Mapeado
<b>TOTAL</b>		<b>208</b>

**Tabela 2.** Descrição dos municípios participantes do estudo juntamente com a amostra desejável.

<b>PÚBLICO</b>	<b>POPULAÇÃO</b>	<b>PERCENTUAL</b>	<b>AMOSTRA</b>
<b>SÃO PAULO</b>			
São Paulo	12.325.232	86%	1.892
Campinas	1.213.792	9%	186
São José dos Campos	729.737	5%	112
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14.268.761</b>	<b>100%</b>	<b>2.190</b>
<b>MINAS GERAIS</b>			
Belo Horizonte	2.512.070	67%	673
Uberlândia	691.305	18%	185
Juiz de Fora	568.873	15%	152
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.772.248</b>	<b>100%</b>	<b>1.010</b>
<b>AGENTES DO SETOR</b>			
Distribuição			22
Geração			75
Transmissão			47
<b>SUBTOTAL</b>			<b>144</b>
<b>OUTROS</b>			
Órgãos públicos federais; Parlamentares; Agências estaduais e Governo do Estado.			Não Definido
<b>TOTAL</b>	<b>18.041.009</b>		<b>3.344</b>

## FASES E METAS DO PROJETO

Para o alcance dos objetivos, estão propostas as seguintes metas, conduzidas através do grupo de ações destacadas. As Fases 1 até 4 correspondem à primeira etapa, e a Fase 5 à Segunda Etapa.

### Meta 1 (Primeira Etapa):

Fase 1: Embarque no projeto

Fase 2: Condução de grupos focais ANEEL

### Meta 2:

Fase 3: Criação de campanha de divulgação do projeto

Fase 4: Divulgação da campanha

### Meta 3:

Fase 5: Prototipagem do Instrumento de Imagem Institucional

Fase 6: Validação do Instrumento

### Meta 4:

Fase 7: Aplicação do Piloto

Fase 8: Aplicação do Instrumento Diagnóstico

Fase 9: Elaboração do Relatório Final

### Meta 5 (Segunda Etapa):

Fase 1: Aplicação dos instrumentos de avaliação desenvolvidos para pesquisa junto a outros públicos de relacionamento institucional e consumidores de energia.

Fase 2: Tabulação e disponibilização de dados coletados

## CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

A seguir apresenta-se o cronograma físico-financeiro, considerando as diferentes metas e fases do projeto. Para cada meta, ao final de uma ou mais fases, destaca-se o produto a ser entregue. Eventuais alterações decorrentes do próprio processo de pesquisa poderão ser efetuados para melhorar a qualidade das entregas, sempre considerando os objetivos do projeto.

Metas	Descrição	Valor (R\$)	Início	Fim
<b>META 1</b> Fase 1 – Embarque no Projeto	Contextualização UFU junto da ANEEL e demais atores relevantes do projeto sobre casos em andamento.		Mês 1	Mês 2
Fase 2 – Condução dos Grupos Focais ANEEL	Servidores escolhidos pela ANEEL participarão de oficinas com a equipe da Universidade para identificar variáveis necessárias à prototipagem do instrumento de coleta. Serão realizadas duas oficinas. A primeira terá como objetivo identificar as variáveis que devem constar no instrumento de coleta. A segunda oficina será destinada à validação dos itens do instrumento. Cada oficina terá previsão de carga horária de 12 horas.		Mês 2	Mês 3
<b>PRODUTO</b>	<u>Relatório</u> de Contextualização e Identificação do <u>Conjunto de Variáveis</u> a compor o instrumento	69.100,00	Mês 1	Mês 3
<b>META 2</b> Fase 3 – Criação da Campanha de	A FAGEN irá desenvolver uma campanha de divulgação do projeto voltado ao público-alvo (imprensa, PROCONS e demais órgãos do Judiciário de do Ministério Público		Mês 3	Mês 4

Divulgação	atuantes na defesa do consumidor e temas afetos ao setor elétrico). A campanha, composta por duas apresentações institucionais, tem como objetivo apresentar aos participantes da pesquisa as possíveis vantagens da condução da pesquisa diagnóstica. Quando prontas, elas serão apresentadas ao setor de comunicação da ANEEL para validação e refinamentos.			
Fase 4 - Divulgação da Campanha	A campanha de divulgação desenvolvida anteriormente será publicitada junto ao público participante da pesquisa, de forma a obter as oportunidades de aplicação da pesquisa		Mês 3	Mês 4
<b>PRODUTO</b>	<u>Apresentações Institucionais</u> com mix de peças interativas e ofícios, conforme público-alvo.	39.400,00	Mês 3	Mês 4
<b>META 3</b> Fase 5 – Prototipagem do Instrumento	De acordo com os elementos apontados pelos participantes na fase 2, um instrumento de diagnóstico será confeccionado e inserido em plataforma digital propícia para teste na fase seguinte		Mês 4	Mês 5
Fase 6 – Validação do Instrumento	O instrumento passará por validação por juízes e validação semântica com o objetivo de avaliar a compreensão de cada item que o compõe. O critério para a escolha do público a ser utilizado nesta fase será pactuado entre a Universidade e a ANEEL.		Mês 5	Mês 6
<b>PRODUTO</b>	<u>Instrumento</u> validado	39.400,00		
<b>META 4</b> Fase 7 – Aplicação do Piloto	O instrumento validado na fase anterior será testado junto ao público-alvo da ANEEL nos estados de Minas Gerais e São Paulo.		Mês 5	Mês 6
Fase 8 – Aplicação do instrumento diagnóstico	Os instrumentos validados com os demais grupos serão aplicados nos estados de Minas Gerais e São Paulo.		Mês 7	Mês 9
Fase 9 – Elaboração do Relatório Final	A equipe FAGEN/UFU desenvolverá um relatório final da aplicação do instrumento. Neste relatório constarão os elementos percebidos como sendo mais positivos para a imagem da ANEEL, assim como aqueles percebidos como mais negativos, junto ao público-alvo. As análises ainda permitirão indicar que ações de capacitação e conscientização devem ser realizadas pela ANEEL para que seus diferentes públicos possam ter uma imagem mais positiva da instituição. Ao final do relatório, a FAGEN/UFU irá comparar os resultados com a literatura com o objetivo de oferecer propostas de ações para trabalhar os pontos negativos.		Mês 10	Mês 12
<b>PRODUTO</b>	<u>Bases de Dados</u> coletadas e tratadas; <u>Relatórios do processo de coleta</u> para compor base de conhecimento de futuros projetos e <u>Relatório sobre a imagem institucional</u> da ANEEL.	118.200,00	Mês 5	Mês 12
<b>META 5</b> Fase 1 – Aplicação dos instrumentos adicionais	Aplicação dos instrumentos de avaliação desenvolvidos para pesquisa junto a outros públicos de relacionamento institucional e consumidores de energia.		Esta meta não segue a cronologia das anteriores, sendo realizada em paralelo, durante a execução do projeto, considerando o desenvolvimento dos instrumentos desenvolvidos para pesquisa junto a outros públicos e consumidores	
Fase 2 – Tabulação e divulgação dos dados	Tabulação e disponibilização de dados coletados.			
<b>PRODUTO</b>	<u>Base de Dados</u> coletadas e parametrizadas			

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

A seguir apresenta-se o cronograma de atividades para este projeto, com duração de 12 meses. Relaciona-se cada uma das fases da primeira etapa com sua expectativa de duração, que poderá sofrer pequenas alterações conforme andamento da pesquisa. As fases da segunda etapa ocorrerão de forma paralela a este cronograma, conforme disponibilização dos instrumentos por parte das outras universidades parceiras da ANEEL.

FASE	ESPECIFICAÇÃO	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Embarque no Projeto												
2	Condução de grupos focais												
3	Criação de campanha de divulgação												
4	Divulgação da Campanha												
5	Prototipagem do Instrumento												
6	Validações												
7	Aplicação do Piloto												
8	Aplicação do instrumento diagnóstico												
9	Relatório final												

## SERVIDORES E ESTUDANTES PARTICIPANTES DO PROJETO

Conforme Parecer 41 e Decisão Administrativa CONFAGEN nº 102/2020, participam do projeto quatro servidores professores da FAGEN, bem como cinco estudantes de graduação e pós-graduação da FAGEN. As Tabelas a seguir apresentam a relação dos recursos humanos e das bolsas de extensão previstas, bem como o tempo disponibilizado para trabalhar no projeto.

Destaca-se que os estudantes ainda não se encontram nominados uma vez que serão selecionados quando do início do projeto, sendo todos alunos dos cursos de Graduação e dos Programas de Pós-Graduação da FAGEN. Uma versão estendida dessas Tabelas encontra-se no referido Parecer 41, bem como no Registro no SIEX nº 22960, doc 2414309, item 6.1 (Rubrica de Gastos).

Unidade	Docentes Participantes	SIAPE	Tempo	Bolsa Extensão
FAGEN	Carla Bonato Marcolin, Dra.	3043335	4 horas semanais	R\$ 3.500,00/mês
FAGEN	Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Dra.	1035010	4 horas semanais	R\$ 3.500,00/mês
FAGEN	Vinícius Silva Pereira, Dr.	2631668	4 horas semanais	R\$ 3.500,00/mês
FAGEN	Jean Carlos Domingos, Dr.	2234798	4 horas semanais	R\$ 3.500,00/mês

Unidade	Alunos Bolsistas	Tempo	Bolsa Extensão
FAGEN	Apoio de Pesquisa Pleno	4 horas semanais	R\$ 1.200,00/mês
FAGEN	Apoio de Pesquisa Pleno	4 horas semanais	R\$ 1.200,00/mês
FAGEN	Apoio de Pesquisa Pleno	4 horas semanais	R\$ 1.200,00/mês
FAGEN	Apoio Administrativo	4 horas semanais	R\$ 1.200,00/mês
FAGEN	Apoio de Pesquisa Júnior	4 horas semanais	R\$ 900,00/mês